

Marketing & Communication Specialist - Région Neuchâtel

Contexte :

Pour le compte d'une entreprise industrielle suisse de renom, basée dans la région de Neuchâtel, reconnue pour la qualité de ses produits, je recherche un·e Spécialiste en Marketing et Communication.

Rattaché au Global Marketing Director, ce poste stratégique a pour mission de piloter l'expression de la marque sur l'ensemble des marchés et canaux, en veillant à la cohérence, à l'impact et à la désirabilité de l'image d'entreprise. **À la croisée du branding, du storytelling et de l'exécution**, cette fonction joue un **rôle central dans le rayonnement de la marque**, le déploiement de campagnes et la coordination de projets de communication à l'échelle internationale.

Missions principales :

- Développer la visibilité et l'attractivité de la marque sur différents marchés et auprès de nouvelles audiences ;
- Imaginer et proposer de nouveaux concepts, campagnes et idées de communication en restant constamment attentif aux tendances marketing et aux nouveaux usages ;
- Participer à l'évolution du positionnement de la marque afin de renforcer sa désirabilité et la préférence de marque ;
- Concevoir et déployer des récits de marque et contenus de storytelling cohérents avec l'identité de l'entreprise ;
- Élaborer et mettre en œuvre la feuille de route annuelle en matière de communication digitale, réseaux sociaux et contenus ;
- Rédiger, adapter, relire et optimiser des contenus destinés aux différents canaux : site web, e-mails, réseaux sociaux, relations presse, pages produits, campagnes, etc. ;
- Garantir la qualité éditoriale des contenus produits en interne ou par les partenaires externes ;
- Coordonner les shootings photo et vidéo et veiller à la qualité et à la cohérence de l'univers visuel de la marque ;
- Piloter des projets variés tels que les lancements de produits, campagnes marketing et initiatives de contenu ;
- Gérer et challenger les agences et partenaires externes : briefs, priorités, deadlines, suivi des livrables et contrôle de la qualité ;
- Gérer simultanément plusieurs projets, leurs plannings, budgets et ressources, tout en maintenant un haut niveau d'exigence dans l'exécution ;
- Collaborer étroitement avec les équipes Product, eCommerce, Sales et Markets afin d'aligner les actions de communication avec les objectifs business.

Profil recherché :

- **Formation universitaire** en management, marketing, communication ou domaine jugé équivalent ;
- **Minimum 4 ans d'expérience** dans une fonction marketing / communication, idéalement dans un environnement international orienté marque ;

- **Excellente maîtrise de l'anglais (minimum C1)** et bon niveau de français (minimum B1), à l'écrit comme à l'oral ;
- Solide expérience dans la création de contenus, le pilotage de campagnes et la gestion d'une communication multicanale ;
- Expérience confirmée dans la gestion d'agences et de partenaires externes ;
- Vous appréciez autant la réflexion que **l'opérationnel** et avez de très bonnes compétences en gestion de projet, avec une approche structurée, rigoureuse et orientée exécution ;
- Personnalité proactive, créative et orientée solutions, **capable de faire avancer les sujets** avec autonomie et efficacité ;
- Sens aigu du détail, exigence de qualité et goût pour les environnements dynamiques ;
- Esprit d'équipe, excellent relationnel et capacité à collaborer avec des interlocuteurs variés.

Afin d'alléger le texte, le masculin est utilisé, mais ce poste est ouvert à toute personne qualifiée, sans distinction de genre.