

Global Marketing Director
Région Neuchâtel

Contexte :

Vous êtes un leader stratégique passionné par les marques iconiques, la croissance internationale et l'innovation marketing ?

Vous souhaitez contribuer au rayonnement d'une entreprise qui allie savoir-faire, performance et durabilité ?

Pour l'un de mes clients basés dans la région de Neuchâtel, actif dans le secteur de l'outillage, je recherche un·e Directeur Marketing / Directrice Marketing pour **piloter la stratégie marketing mondiale** et accompagner l'expansion de la marque sur ses différents marchés.

Membre du comité de direction, vous incarnerez la vision marketing globale et veillerez à la cohérence du positionnement premium de la marque à travers le monde.

Le poste offre une grande flexibilité géographique, avec des passages réguliers sur site.

Missions principales :

- Définir et déployer la stratégie marketing globale en cohérence avec les objectifs de croissance et d'image de marque ;
- Renforcer la notoriété internationale et garantir la cohérence du storytelling sur l'ensemble des canaux ;
- Superviser la communication externe, les relations publiques et les partenariats stratégiques ;
- Piloter les initiatives digitales mondiales : e-commerce, performance marketing, CRM et engagement client ;
- Concevoir et coordonner le calendrier global des campagnes, lancements produits et activations internationales ;
- Collaborer étroitement avec les équipes régionales et distributeurs pour adapter les campagnes aux spécificités locales ;
- Encadrer un réseau de prestataires externes (agences créatives, médias, digital, production), ainsi qu'une petite équipe interne (graphiste et e-commerce manager) ;
- Gérer le budget marketing mondial et suivre la performance des campagnes (ROI, KPIs, reporting) ;
- Promouvoir l'excellence opérationnelle et la cohérence de marque sur l'ensemble des marchés.

Profil recherché :

- Environ 10 ans d'expérience dans des fonctions de direction marketing internationale, idéalement dans les secteurs du consumer goods, du premium lifestyle ou de l'industrie haut de gamme ;
- Diplôme universitaire en marketing, management ou équivalent ;
- Solide expérience dans la gestion de stratégies marketing globales et de budgets internationaux ;
- Maîtrise du brand management, du digital marketing et des canaux D2C, retail et distribution ;
- **Leadership** reconnu, sens de la vision stratégique et capacité à fédérer des équipes multiculturelles ;
- **Parfaite maîtrise du français et de l'anglais** (toute autre langue est un atout) ;
- Mobilité internationale ponctuelle.

Afin d'alléger le texte, le masculin est utilisé, mais ce poste est ouvert à toute personne qualifiée, sans distinction de genre.